附件3

2025年“乐创乐业”入企带岗宣传项目比选评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| 项目报价 | 以本次有效的最低报价为基准价，报价得分=（基准价/响应报价）\*20 | 20分 |
| 项目宣传服务方案 | 根据参选单位针对本项目提供的技术服务性方案进行评审，技术服务性方案应包含：①企业走访、视频拍摄及剪辑；②直播内容的规划与管理；③场地与设备的支持；④直播效果评估与反馈等内容，服务方案要能够准确分析并满足采购人采购意图。方案内容完全满足以上要求并且专门针对本项目得满分40分，缺少一项内容扣10分，每有一项内容存在缺陷扣5分，扣完为止。 | 40分 |
| 推广策划方案 | 参选单位根据本项目特点，提供工作人员配置方案【至少包含①人员配置表；②职责分工；③工作人员管理】每具有一项得5分，最多得15分，在此基础上，方案中存在缺陷或不足，且不利于项目实施的，每有一处扣2分，扣完为止。拟投入本项目团队成员具有类似项目经历的（提供相关证明材料或承诺书）得5分。注：提供项目团队身份证、在职证明等材料；提供的资料均需加盖公章。上述人员不能重复，未提供相关证明材料或材料不全的不得分。 | 20分 |
| 履约业绩 | 参选单位近3年承办的类似宣传服务案例，每提供1个得5分，最多得10分，不提供不得分。参选单位近3年承办的类似视频策划制作案例，每提供1个得5分，最多得10分，不提供不得分。注：提供合同复印件或相关宣传执行案例的佐证材料复印件加盖公章。 | 20分 |